

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE

DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL - 2019

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019



1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	<i>Fundación Un Techo Para Chile</i>
b. RUT de la Organización	<i>65.533.130-1</i>
c. Tipo de Organización	<i>Fundación (ONG)</i>
d. Relación de Origen	<i>Compañía de Jesús</i>
e. Personalidad Jurídica	<i>Decreto Exento 1609 de fecha 22 abril 2005. y fecha de inscripción en registro civil 22 de abril de 2005 número de PJ 13.246.</i>
f. Domicilio de la sede principal	<i>Avenida Departamental 440, San Joaquín.</i>
g. Representante legal	<i>Sebastián Andrés Bowen Carranza - Rut: 14.122.952-4</i>
h. Sitio web de la organización	<i>www.techo.org</i>
i. Persona de contacto	<i>Cecilia Pérez Quintero – cecilia.perez@techo.org – Teléfono: 940924665</i>

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<i>José Francisco Yuraszeck Krebs S.J. - 9.329.049-6</i>
b. Ejecutivo Principal	<i>Sebastián Andrés Bowen Carranza - Rut: 14.122.952-4</i>
c. Misión / Visión	<p>Misión: <i>Trabajar con determinación en los asentamientos informales para superar la pobreza a través de la formación y acción conjunta de sus pobladores y pobladoras, jóvenes voluntarios y voluntarias, y otros actores.</i></p> <p>Visión: <i>Una sociedad justa, igualitaria, integrada y sin pobreza en la que todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos y deberes, y tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades.</i></p>
d. Área de trabajo	<i>Vivienda, Hábitat, Desarrollo social, Incidencia en Políticas públicas, Desarrollo y análisis de estudios de precariedad habitacional.</i>
e. Público objetivo / Usuarios	<i>Trabajamos en campamentos, villas de blocks, conventillos y cités, a lo largo de diez (10) regiones de Chile: Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Ñuble, Biobío, Los Ríos y Los Lagos.</i>
f. Número de trabajadores	<i>Ciento cuarenta y seis (146) trabajadores contratados. Cuatro (4) trabajadores a honorarios.</i>
g. Número de voluntarios	<i>Cuatro mil seiscientos cincuenta y cinco (4.655) voluntarios movilizados.</i>

1.3 Gestión

		2019	2018			2019	2018
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		3.215.707	3.313.754	d. Patrimonio (en M\$)		(186.598)	(118.804)
b. Privados (M\$)	Donaciones	2.873.018	2.658.190	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		(61.311)	(224.817)
	Proyectos	-	-	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		<i>Donaciones de Empresas (Banco Santander, Sodimac S.A.) Donaciones Particulares (Socios y Donantes Anónimos); Subsidios del Sector Público (Servicio de Vivienda y Urbanización).</i>	
	Venta de bienes y servicios	-	-				
Otros (ej. Cuotas sociales)	148.093	272.408	g. N° total de usuarios (directos)		2.474 familias	<i>Donaciones de Empresas (Banco Santander, Sodimac S.A.) Donaciones Particulares (Socios y Donantes Anónimos); Subsidios del Sector Público (Subvención Presidencial y Servicio de Vivienda y Urbanización)</i>	
c. Públicos (M\$)	Subvenciones	-	101.946	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		<small> $\frac{\text{N° Familias con plan de crédito en solución habitacional}}{\text{N° Familias con avance en solución habitacional}} \times 100$ </small> <i>Resultado: Al cierre del año 2019 cuatrocientas sesenta y ocho (468) familias presentan un avance en solución habitacional, que representan un 19%.</i>	
	Proyectos	194.596	281.210				
	Venta de bienes y servicios	-	-				

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Fundación Un techo para Chile nació en 1997 en una época donde el Estado tenía poca capacidad para construir viviendas, mientras miles de familias requerían de una solución habitacional con urgencia, es por ello que Techo dedicó sus esfuerzos a combatir la exclusión construyendo ciudades justas y sostenibles

La realidad demostró que si bien Chile ha crecido como país y la pobreza ha disminuido, las profundas desigualdades han hecho que miles de familias, de 2011 hasta hoy, hayan decidido irse a vivir a campamentos. Hoy son más de 47 mil familias las que viven en esta situación, cifra que sigue aumentando año a año

Pero el problema va más allá, ya que los campamentos son el síntoma: la exclusión en las ciudades es la enfermedad. Por eso, desde TECHO-Chile trabajamos con intervenciones en campamentos, villas de blocks, conventillos y cités, con mesas de trabajo que reúnen a dirigentes de la comunidad, voluntarios y profesionales para resolver de manera colectiva los distintos problemas que afectan a la comunidad.

Para hacer frente a los problemas y deudas del país en materia urbano/habitacional, hemos definido cuatro focos estratégicos para la construcción de una ciudad humana y un habitar digno:

1. *Superación de la Pobreza y vulnerabilidad urbana.*
2. *Integración social, acceso a bienes y servicios y mejorar la localización en la ciudad.*
3. *Equidad: terminar con la precariedad y desigualdad en habitabilidad y barrios.*
4. *Cohesión social: superar problemas de confianza y relaciones fracturadas en la comunidad.*

A partir del contexto actual y de los focos estratégicos, durante el año 2018 revisamos nuestra misión, visión, valores y luego de un proceso de discernimiento y de un ejercicio estratégico en donde participaron tanto profesionales de la administración como del directorio, definimos un nuevo propósito y pilares institucionales, más acorde a los desafíos de hoy.

PROPÓSITO

Existimos para combatir la exclusión construyendo ciudades justas y sostenibles.

PILARES

Experiencia y conocimiento.

Trabajo en redes colaborativas.

Incidencia política, técnica y social.

Innovación permanente.

Trabajo con Voluntariados.

Una ciudad sostenible, inclusiva y humana, es una ciudad justa donde se vive la equidad. Estamos convencidos de que solos no podemos generar los cambios para transformar nuestras ciudades y sus comunidades. Creemos que para lograrlo necesitamos cambiar la agenda y la discusión e incidir en la política pública, de una manera innovadora, aprovechando todo el conocimiento técnico y social acumulado en los años de existencia de la Fundación. Por último, creemos que nada será posible sin una colaboración y asociatividad radical, como única forma de ser sostenibles y de abordar los desafíos, en donde las personas están al centro.

Buscamos garantizar el acceso a la vivienda como camino hacia un habitar digno, hacia un lugar donde se resguarde la dignidad de las personas y que les asegure un lugar en la ciudad.

Sebastián Bowen Carranza

Director Ejecutivo

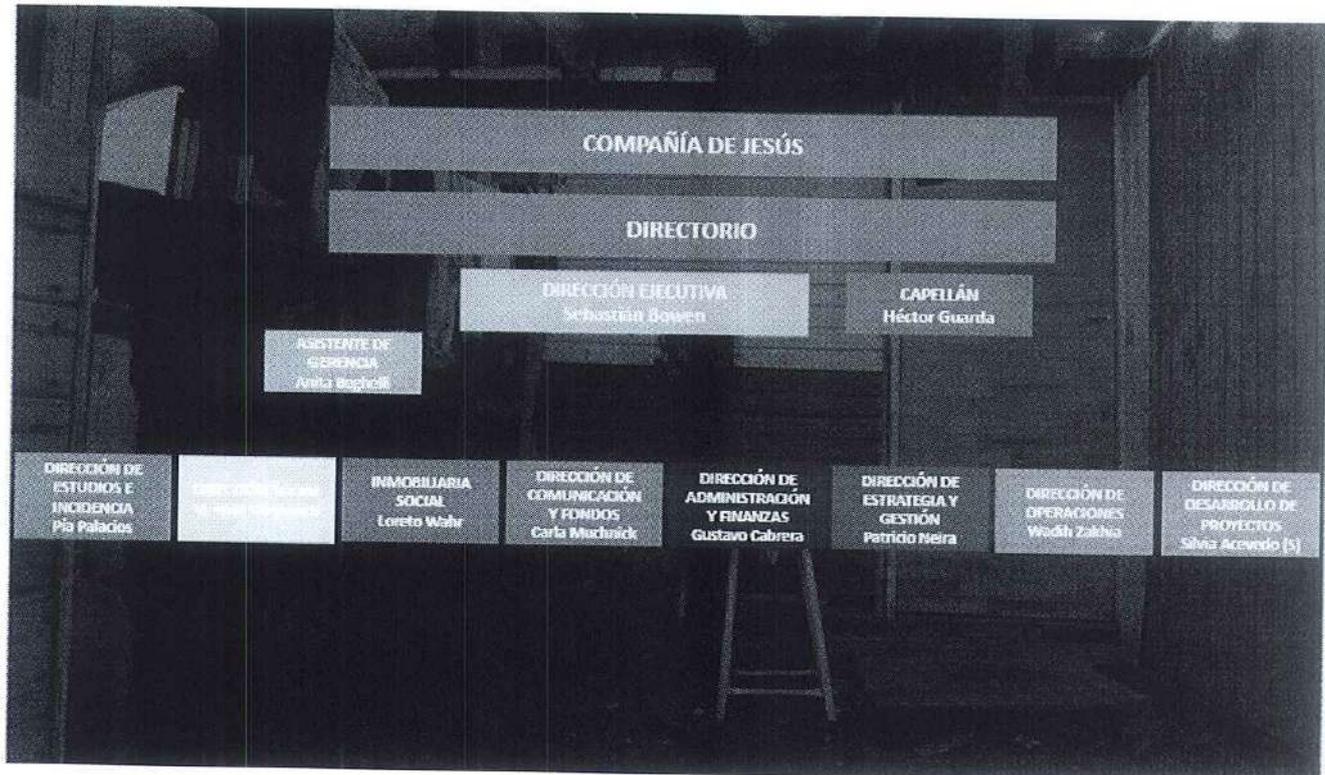
Techo Chile / Fundación Vivienda

2.2 Estructura de Gobierno

1. **Nombramiento de directores:** Según lo establecido en el artículo octavo de los estatutos de constitución, los directores serán nombrados por el Provincial de la Compañía de Jesús. Además, el artículo catorce dispone que los directores durarán en sus cargos por el tiempo de 3 años, pudiendo ser reelegidos. El nombramiento se realizará en la sesión siguiente de producida la vacancia.
2. **Roles:** presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y directores (en total son 10 miembros).
3. **Responsabilidades:** Son atribuciones y deberes especiales del Directorio los siguientes:
 - Dirigir la Fundación en conformidad a los Estatutos y velar por el cumplimiento de sus finalidades;
 - Administrar los bienes de la fundación e invertir sus recursos conforme a sus fines;
 - Aceptar o repudiar donaciones, herencias o legados que se hicieren a la Fundación;
 - Aprobar anualmente el presupuesto de entradas y gastos de la Fundación el balance general de sus operaciones.
 - Designar y sustituir al director ejecutivo y fijar su remuneración.
 - Crear, modificar y suprimir los comités, consejos u otros organismos internos, de consulta o asesoría, que estime necesarios o convenientes para el cumplimiento de los fines de la Fundación.
 - Dictar, con el voto conforme de la mayoría absoluta de los directores, los Reglamentos que fueren necesarios o convenientes al mejor funcionamiento de la Fundación, ejecutarlos y hacerlos cumplir por quienes corresponda.
 - Resolver con el voto conforme de la mayoría absoluta de los directores, todas las cuestiones no previstas en estos Estatutos que no fueren legal y reglamentariamente materias propias de los mismos, y aclarar, con la misma mayoría, cualquiera duda que sus disposiciones pudieren originar.
 - Acordar, en la forma y con la mayoría prevista en el artículo veinticuatro, la reforma de estos Estatutos y recabar o hacer recabar la aprobación de las reformas así acordadas.
 - Delegar en uno o más de sus miembros, en funcionarios de la Fundación o en terceros, solo las atribuciones necesarias para la ejecución de las medidas económicas que se las que se acuerden y las que requiera la organización de la administración interna.
 - Aceptar en calidad de socios colaboradores a las personas que deseen contribuir a las obras de la Fundación, fijando los aportes a que estarán obligados. Los socios colaboradores sólo tendrán la obligación de cumplir con los aportes a que se hayan obligado, sean en dinero, otros bienes y servicios. A su vez, estos socios sólo tendrán el derecho de presentar al Directorio toda clase de proyectos e iniciativas para el mejor cumplimiento de los fines de la Fundación, el que deberá analizarlos en la siguiente reunión ordinaria. El Directorio podrá aceptar o rechazar los proyectos referidos. Los socios colaboradores no tendrán otros derechos ni obligaciones que los indicados en esta letra.
 - Remitir periódicamente al Ministerio de Justicia, en la oportunidad que lo señalen las disposiciones legales, una memoria y balance sobre la marcha de la institución y su situación financiera y que contendrá, además, el nombre y apellidos de sus directores y el lugar preciso en que tenga su sede la Fundación.
4. **Comités:**
 - Comité directivo financiero y de auditoría (vigente)
Se ocupa del seguimiento de la gestión de los recursos financieros y patrimoniales de ambas fundaciones. Este comité será convocado por el Director de Administración y Finanzas y, además, participarán el Director Ejecutivo y el Director de Gestión y Estrategia. En este comité participan en la actualidad Pablo Guarda y Bárbara Etcheberry. Se reunirá una vez al mes, idealmente la segunda semana.
 - Comité directivo comercial (vigente)
Tiene como propósito colaborar en la construcción e implementación de la estrategia y actividades de captación de recursos para la operación de la fundación. Este comité es convocado por la Dirección de Comunicaciones y Fondos (Carla Muchnick) y actualmente lo conforman Barbara Etcheberry, Alejandro Hormann, Tomas González, Naoshi Matsumoto, Begoña Fernández, Cristóbal Larrain, Francisca Escobar. Se reúne al menos 6 veces durante el año.
 - Comité directivo comunicaciones/creativo (vigente)
Tiene como propósito proponer y evaluar ideas en materia comunicacional para posicionar el mensaje, la marca y las iniciativas centrales de la fundación, particularmente relacionados con campañas. Convocado por la Dirección de Comunicaciones y Fondos (Carla Muchnick), hoy lo conforman Marco Silva, Leo Farfán, Francisco Frei, Francisco Sánchez, Cristóbal Larrain, Marcos Alvo, Pablo Leiva, Pia Benoit. Se reúne una vez al mes.

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
<i>José Francisco Yuraszeck Krebs - 9.329.049-6</i>	<i>Presidente</i>
<i>Ana Holuigue Barros - 5.717.729-2</i>	<i>Vicepresidente</i>
<i>Bárbara Etcheberry Araos - 7.574.178-2</i>	<i>Tesorera</i>
<i>Martín Santa María - 9.036.696-3</i>	<i>Secretario</i>
<i>Juan Cristóbal Beytía Reyes - 10.528.222-2</i>	<i>Director</i>
<i>Martín Hurtado Covarrubias - 7.010.427-K</i>	<i>Director</i>
<i>Gloria Claro Montes - 9.921.837-1</i>	<i>Directora</i>
<i>Kenzo Asahi Kodama - 10.618.676-6</i>	<i>Director</i>
<i>Juan Pablo Larenas González - 10.618.339-2</i>	<i>Director</i>
<i>Mario Inzulza González - 10.379.464-1</i>	<i>Director</i>

2.3 Estructura Operacional



2.4 Valores y/o Principios

5. *Comunidad: La lucha por una ciudad justa la hacemos todos y todas. Juntos derribamos prejuicios, fronteras y límites.*
6. *Aprendizaje: Actuamos con humildad, siempre dispuestos a aprender para desplegar de la mejor manera nuestro potencial y el de otros, buscando realizar un trabajo de calidad*
7. *Audacia: Tenemos la certeza de que juntos podemos cambiar la sociedad. Por eso enfrentamos los desafíos de manera ingeniosa, sin temer a las dificultades y riesgos, esperando estar donde otros no están.*
8. *Sentido de urgencia: Trabajamos con las personas más vulneradas de nuestro país. Eso nos moviliza a actuar siempre de manera eficiente y eficaz: las injusticias no pueden esperar.*
9. *Justicia: Nos mueve profundamente la construcción de una ciudad justa para todas y todos, una ciudad sin límites.*

a. Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

La actividad principal de Techo está enfocada en terminar con los campamentos (y el hacinamiento) en Chile y Latinoamérica, a través del trabajo en conjunto con las familias, el cual se lleva a cabo de la siguiente manera:

- *Identificación de los campamentos donde viven familias excluidas habitacionalmente.*
- *Gestión de una solución habitacional y que puedan vivir en un barrio, a través de un fortalecimiento comunitario que implica construir y otorgar las condiciones humanitarias para que las familias puedan pensar en otras cosas aparte de las condiciones más elementales.*
- *Desarrollar programas que potencien las capacidades de las familias y la comunidad en materia de desarrollo humano y potenciar la organización comunitaria, sus líderes y participación que es lo clave para que esas familias construyan una comunidad que les permita ir sorteando futuros desafíos.*

El modelo de intervención plantea un proceso a largo plazo de trabajo con las comunidades. Sin embargo, es importante determinar también cuál será el ciclo de trabajo en el corto plazo, repitiendo periódicamente el ejercicio de diagnosticar y planificar, para luego ejecutar lo planificado, celebrar lo logrado y por último evaluar los resultados del trabajo realizado de forma a mejorar constantemente nuestro trabajo.

Es necesario realizar este proceso en conjunto con todos los actores involucrados: dirigentes, vecinos y vecinas, coordinadores generales, voluntarios y voluntarias y otros actores que puedan participar de la Mesa de Trabajo. Es fundamental establecer instancias de participación de la asamblea en el proceso, tanto en la definición de los objetivos centrales para el año, como en el cierre de la planificación de lo que se hará durante el mismo (de otro modo no se involucraría de buena manera a la comunidad en el trabajo futuro).

1. Mesa de Trabajo

Dentro de nuestro modelo de intervención el organismo central para realizar nuestro trabajo es la mesa de trabajo definida como "Espacio periódico de trabajo entre voluntarios(as) y vecinos(as) donde se dialoga, reflexiona y decide sobre los intereses de la comunidad para gestionar iniciativas colectivas que aporten al bienestar de la comunidad y fortalezcan capacidades comunitarias"

Los objetivos son fortalecer aspectos de corresponsabilidad, participación, organización y vinculación a redes, mediante actividades concretas que se levanten de la mesa de trabajo, que convoquen, involucren, reúnan y hagan participar a la comunidad. Se deberá garantizar el cumplimiento de los elementos mínimos de la Mesa de Trabajo y el modo de trabajo TECHO.

i.- Mínimos de la Mesa de Trabajo: a) Periodicidad a lo menos quincenal; b) participación de coordinadores generales; c) participación de líderes comunitarios; d) toma de acta; y e) directiva electa democráticamente.

ii.- Validación de directiva elegida democráticamente: uno de los elementos a los que la comunidad se compromete al comenzar a trabajar con TECHO, es a elegir democráticamente (de no existir) una directiva que encabece la organización y trabajo comunitarios. Esto será fundamental para que los proyectos y procesos tengan buenos resultados y sea un trabajo representativo.

2. Diagnóstico

El diagnóstico comunitario se aplica en la etapa de Inicio de Mesa de Trabajo, si es que esto no calza con el hito de diagnóstico que repetimos cada 1 año. Sin embargo, se deberá repetir el ejercicio de diagnóstico cada uno (1) ó dos (2) años, con el objeto de medir avances en las dimensiones trabajadas, e identificar nuevas problemáticas que la comunidad incorpore como objetivos en las planificaciones anuales. Para esto habrá una herramienta nacional, si bien puede haber metodologías regionales de orden más participativas o cualitativas que pueden complementar esta herramienta.

3. Planificación Comunitaria

La planificación comunitaria se realiza en la Asamblea, luego de llevar a cabo el diagnóstico, donde se levantará una planificación semestral, con los distintos objetivos, proyectos y encargados de proyectos. Sin embargo, se deberá revisar y renovar la planificación comunitaria semestralmente, a partir del avance en los objetivos de la planificación anterior, las nuevas problemáticas diagnosticadas y la etapa en que la comunidad se encuentre.

4. Ejecución de proyectos

Una vez definidos por la comunidad los objetivos que se trabajarán a corto y mediano que se usarán para ello, la comunidad deberá trabajar ejecutando las actividades planificadas para alcanzar las metas propuestas. La revisión de los avances en la planificación y la ejecución de ésta marcarán el camino en el trabajo que realizamos junto a la comunidad durante el año.

5. Celebración

Luego de haber ejecutado los proyectos se propone hacer una celebración, independientemente del tipo de proyecto, considerando que esto muestra avances en nuestro trabajo y hace que entremos a un círculo virtuoso donde podemos ver que nuestro trabajo vale la pena.

6. Evaluación

Al menos 1 Vez al año, la mesa de trabajo deberá evaluar la ejecución de lo planificado y el estado de avance en la consecución de los objetivos definidos por la comunidad. A partir de esto, la planificación puede complementarse y fortalecerse para el resto del año, o bien obtener conclusiones que puedan ser consideradas para mejorar el próximo proceso de planificación.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	TRABAJOS VOLUNTARIOS
Público Objetivo / Usuarios	Familias y comunidades más vulnerables a nivel nacional, que se encuentran viviendo dentro de campamentos o situaciones marginadas.
Objetivos del proyecto	Entregar soluciones constructivas a las comunidades y familias más vulnerables a través de la movilización de distintas voluntades, las cuales están enfocadas en necesidades individuales, como casos críticos de viviendas o necesidades comunitarias, como construcción de sedes comunitarias, huellas peatonales o copas de agua.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none">- Ciento noventa y siete (197) familias beneficiadas con viviendas transitorias.- Doscientas noventa y siete (297) familias beneficiadas a través de los proyectos comunitarios.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none">- Ciento noventa y siete (197) viviendas transitorias construidas.- Cinco (5) proyectos comunitarios de infraestructura básica.
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none">1. Detección de las principales necesidades en las diferentes comunidades intervenidas.2. Levantamiento, formación y capacitación del equipo ejecutor de los proyectos.3. Planificación de la ejecución de los proyectos.4. Diseño de proyectos constructivos, cubicación y estimación de presupuestos.5. Convocar y gestionar las distintas voluntades.6. Gestionar y ejecutar estrategias de recaudación.7. Ejecución de los proyectos y trabajo en conjunto a la comunidad.
Lugar geográfico de ejecución	Regiones: Tarapacá Antofagasta Atacama Coquimbo Valparaíso Ñuble La Araucanía Los Lagos

NOMBRE DEL PROYECTO	CAPACITACIONES EN OFICIO
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres y hombres en edad adulta, pertenecientes al grupo más vulnerable de la población, que viven en campamentos y villas de blocks y tengan interés en capacitarse en algún oficio.
Objetivos del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propiciar la entrega de herramientas y competencias laborales para el emprendimiento o la empleabilidad. 2. Potenciar el desarrollo personal, buscando aumentar la autoconfianza y la valoración de sí mismas/os. 3. Promover la asociatividad y el desarrollo comunitario local. 4. Incrementar el nivel de ingresos.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> - Ocho (8) cursos de capacitación de oficio, con veinticinco (25) alumnas inscritas cada uno, llegando a las doscientos cincuenta (250) usuarios directos. - Dos (2) cursos de formación continua de veinticinco (25) alumna/os cada uno, llegando a cincuenta (50) usuarios directos.
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizaron diez (10) cursos de capacitación laboral en el año 2019. 2. Veintisiete (27) estudiantes se graduaron el primer semestre del 2019 en los cursos de especialización y formación continua 3. Ciento cincuenta y seis (156) estudiantes se graduaron de los cursos de capacitación de oficios el segundo semestre del año 2019 (solo etapa precontrato). 4. Los cursos fueron de especialización fueron de Pastelería Avanzada, y el curso de corte y coloración. En el caso de los cursos de oficio, se dictó Panadería y Pastelería.
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión para el desarrollo de capacitaciones con la OTEC INFOCAP en diez (10) cursos de veinticinco (25) participantes cada uno. 2. Realización de dos (2) cursos de formación continua en: "Pastelería Avanzada" y "Corte y Coloración". 3. Acompañamiento y seguimiento territorial a todas las participantes, búsqueda de reemplazos en caso de deserción y apoyo al desarrollo de los cursos. 4. Habilitación de sedes y espacios para el desarrollo de los cursos en los territorios, además de compra de insumos y materiales necesario. 5. Realización de actividades asociadas al desarrollo personal de los y las participantes.
Lugar geográfico de ejecución	Regiones: Metropolitana Biobío Valparaíso

NOMBRE DEL PROYECTO	TECHO PARA APRENDER
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas y jóvenes de comunidades en las que trabaja TECHO Chile.
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general: Generar oportunidades de aprendizaje en contexto de educación no formal para niños/as y adolescentes hasta dieciocho (18) años de edad, que viven en comunidades excluidas.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Habilitar espacios que motiven el aprendizaje para niños/as y jóvenes en comunidades donde trabaja TECHO. 2. Capacitar a vecinas como gestoras educativas comunitarias y voluntarios/as educativos, velando por el correcto funcionamiento de los programas diseñados 3. Promover el desarrollo de habilidades a través de la ejecución de programas educativos basados en el juego (ludoteca) y de aprendizaje basado en proyectos (La Ruta).
Número de usuarios directos alcanzados	Novecientos cincuenta y siete (957) niños, niñas y jóvenes.
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diez espacios de aprendizaje habilitados. 2. Veinte gestoras educativas activas. 3. Participación de cuatrocientos cincuenta y cuatro (454) niños niñas y jóvenes en programas que promueven el desarrollo de habilidades a través del juego.
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Habilitar espacios que motiven el aprendizaje para niños, niñas y jóvenes en comunidades en las que trabaja TECHO. 2. Capacitación y acompañamiento de gestoras (vecinas como referentes educativos comunitarios) y voluntarios/as educativos velando por el correcto funcionamiento de los programas diseñados. 3. Promover la ejecución de programas educativos (ludoteca, programación, literatura infantil, fútbol para el desarrollo y aprendizaje basado en proyecto) en los TPA.
Lugar geográfico de ejecución	<p>Regiones:</p> <p>Metropolitana</p> <p>Los Ríos</p> <p>Los Lagos</p>
NOMBRE DEL PROYECTO	CAPACITACIÓN A EQUIPOS TERRITORIALES EN GESTIÓN DE SOLUCIÓN HABITACIONAL
Público Objetivo / Usuarios	Directores Regionales y Coordinadores Territoriales de TECHO-Chile
Objetivos del proyecto	Instaurar conocimientos y capacidades de gestión en los equipos territoriales de TECHO-Chile para el diseño y la implementación de planes de acompañamiento a las comunidades en el proceso de búsqueda de solución habitacional.
Número de usuarios directos alcanzados	Veinticuatro (24) profesionales de TECHO-Chile

Resultados obtenidos	Setenta y cuatro (74) comunidades con plan de trabajo TECHO en acompañamiento de solución habitacional.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación técnica a Coordinadores Territoriales. - Orientación a Directores Regionales para elaboración de estrategias de intervención en acompañamiento hacia la solución habitacional de las comunidades.
Lugar geográfico de ejecución	<p>Regiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tarapacá Antofagasta Atacama Coquimbo Valparaíso Metropolitana Biobío Los Lagos Los Ríos Ñuble

NOMBRE DEL PROYECTO	TECHO VERDE
Público Objetivo / Usuarios	Comunidades con intervención permanente en TECHO-Chile que, a través de las mesas de trabajo, levanten la problemática de la crítica gestión de los residuos domiciliarios en su población y, a su vez, demuestren la necesidad y compromiso de actuar ante ello.
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General: disminuir el impacto socio ambiental en comunidades vulnerables con las que trabaja TECHO-Chile.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar conciencia socioambiental en personas de comunidades excluidas. 2. Instalar capacidades específicas sobre la gestión de los residuos en personas de comunidades excluidas. 3. Fomentar liderazgos comunitarios que promuevan acciones sustentables dentro de sus comunidades. 4. Proporcionar insumos básicos para la gestión de los residuos en comunidades excluidas.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> - Tres (3) talleres de sensibilización ambiental en tres (3) comunidades, llegando al número de cuarenta y cinco (45) personas directas alcanzadas. - Una (1) capacitación para la gestión de residuos dirigida a siete (7) personas - Mil doscientas ochenta y cinco (1.285) personas aproximadamente, beneficiadas por la gestión de residuos a través del reciclaje.
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de tres (3) talleres de sensibilización ambiental dirigidos a tres (3) comunidades. 2. Siete (7) personas en proceso de certificación como recicladores/as de base. 3. Seis (6) toneladas aproximadamente, de material reciclado en la comunidad Maule III.
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Talleres de sensibilización ambiental. 2. Capacitaciones para la gestión de residuos. 3. Instalación e implementación de infraestructura necesaria para la gestión de residuos. 4. Acompañamiento y seguimiento para asegurar la sostenibilidad en el tiempo del plan de gestión.
Lugar geográfico de ejecución	Regiones: Antofagasta. Metropolitana.

NOMBRE DEL PROYECTO	INCUBATECHO
Público Objetivo / Usuarios	Comunidades con intervención permanente de TECHO.
Objetivos del proyecto	<p>Apoyar el financiamiento de proyectos levantados por las comunidades en mesas de trabajo y/o asambleas, potenciando la intervención de TECHO en los territorios, para mejorar la calidad de vida de las familias. Las comunidades postulan a un fondo concursable de TECHO para apoyar en una de 3 líneas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Celebraciones (enfocadas en el desarrollo comunitario). 2. Talleres (enfocados en la habilitación social de las familias). 3. Proyectos de mejoramiento de entorno (de forma mejorar a potenciar espacios comunitarios).
Número de usuarios directos alcanzados	<p>Son proyectos comunitarios no se especifica la cantidad de familias sino a la cantidad de comunidades beneficiarias:</p> <p>Tarapacá 11 comunidades / Atacama 19 comunidades / Antofagasta 22 Comunidades / Coquimbo 16 comunidades / RM 6 comunidades / Valparaíso 19 comunidades / Biobío 12 comunidades / Los Ríos 8 comunidades / Lo Lagos 7 comunidades</p>
Resultados obtenidos	123 proyectos realizados en 10 regiones.
Actividades realizadas	<p>Proyectos tipo I: celebración día del niño, fiesta de navidad, celebración día de la madre/ padre.</p> <p>Proyectos tipo II: talleres de: cocina, repostería, confección de muebles con material reciclado, tejido, gasfitería, comida típica, peluquería, costura, electricidad, bordado, uso de extintores, prevención de riesgos y emergencias.</p> <p>Proyectos tipo III: construcción y arreglo de sedes comunitarias, baño para sede comunitaria, aceras, limpieza de terreno, alumbrado público, compra de contenedores de basura, arreglo de calles y aceras, arreglo canaletas, construcción de torres de agua comunitarias, barandas de escaleras, huellas, cierre perimetral, implementación de biblioteca, construcción de plazas y juegos para niño/as, habilitación de sede comunitaria, cancha, señalización de calles, áreas verdes</p>
Lugar geográfico de ejecución	<p>Regiones:</p> <p>Tarapacá Antofagasta Atacama Coquimbo Metropolitana Valparaíso Biobío Ñuble Los Ríos Los Lagos</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	COPIHUE
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad Lo Alvarado, familias organizadas desde el año 2008 en búsqueda de una vivienda que le permita mantener sus redes.
Objetivos del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el acceso de familias vulnerables a vivienda bien localizada. 2. Construir comunidades sustentables, que mantengan y mejoren sus espacios.
Número de usuarios directos alcanzados	Ciento setenta (170) personas.
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Treinta y cuatro (34) viviendas entregadas. 2. 100% de ejecución Plan de Habilitación Social.
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cogestión en el proceso de término de obra y recepción municipal. 2. Mesas de trabajo semanales. 3. Asamblea bimensual. 4. Prerevisión de las viviendas. 5. Taller de ampliación/Escrituración. 6. Taller de copropiedad. 7. Taller comité administrador.
Lugar geográfico de ejecución	33°28'02.6"S 71°03'57.9"W Curacaví, Región Metropolitana.

NOMBRE DEL PROYECTO	JUANITA DE LOS ANDES
Público Objetivo / Usuarios	Campamento Juanita de los Andes y familias allegadas de la comuna en búsqueda de una vivienda que le permita mantener sus redes.
Objetivos del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el acceso de familias vulnerables a vivienda bien localizada. 2. Construir comunidades sustentables, que mantengan y mejoren sus espacios 3. Concretar un mayor estándar de la vivienda social y equipamientos comunitarios respecto al DS. 49.
Número de usuarios directos alcanzados	Doscientas cuarenta (240) personas.
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuarenta y ocho (48) viviendas entregadas. 2. 100% de ejecución Plan de Acompañamiento Social 3. Inicio Plan de Acompañamiento Social – Conformación Nuevo Barrio.
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cogestión en el proceso de término de obra y recepción municipal. 2. Mesas de trabajo semanales. 3. Asamblea bimensual. 4. Pre revisión de las viviendas. 5. Taller de ampliación/Escrituración. 6. Taller de copropiedad. 7. Taller comité administrador.
Lugar geográfico de ejecución	33°24'30.8"S 71°08'40.7"W Curacaví, Región Metropolitana.

NOMBRE DEL PROYECTO	LA ESPERANZA DE SAN FRANCISCO
Público Objetivo / Usuarios	Campamento San Francisco y familias allegadas de la comuna en búsqueda de una vivienda que le permita mantener sus redes.
Objetivos del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el acceso de familias vulnerables a vivienda bien localizada 2. Construir comunidades sustentables, que mantengan y mejoren sus espacios. 3. Concretar un mayor estándar de la vivienda social y equipamientos comunitarios respecto al DS. 49.
Número de usuarios directos alcanzados	Quinientas veinte (520) personas.
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciento cuatro (104) viviendas entregadas. 2. 100% de ejecución Plan de Acompañamiento Social 3. Inicio Plan de Acompañamiento Social – Conformación Nuevo Barrio.
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cogestión en el proceso de término de obra y recepción municipal. 2. Mesas de trabajo semanales. 3. Asamblea mensual. 4. Prerevisión de las viviendas. 5. Taller de ampliación/Escrituración. 6. Taller de copropiedad. 7. Taller comité administrador.
Lugar geográfico de ejecución	33°34'59.2"S 70°40'27.5"W San Bernardo, Región Metropolitana

NOMBRE DEL PROYECTO	FLOR DEL VALLE
Público Objetivo / Usuarios	Campamento La Isla y familias allegadas de la comuna en búsqueda de una vivienda que le permita mantener sus redes.
Objetivos del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el acceso de familias vulnerables a vivienda bien localizada 2. Construir comunidades sustentables, que mantengan y mejoren sus espacios 3. Concretar un mayor estándar de la vivienda social y equipamientos comunitarios respecto al DS. 49.
Número de usuarios directos alcanzados	Quinientos veinte (520) personas.
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. 104 viviendas entregadas. 2. 100% de ejecución Plan de Acompañamiento Social. 3. Inicio Plan de Acompañamiento Social – Conformación Nuevo Barrio.
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cogestión en el proceso de término de obra y recepción municipal 2. Mesas de trabajo semanales 3. Asamblea mensual 4. Previsión de las viviendas 5. Taller de ampliación/Escrituración 6. Taller de copropiedad 7. Taller comité administrador
Lugar geográfico de ejecución	33°32'10.7"S 70°47'50.4"W Maipú, Región Metropolitana.
NOMBRE DEL PROYECTO	PLANES DE INTEGRACIÓN SOCIAL
Público Objetivo / Usuarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Familias de Proyectos de Integración Social y Territorial (DS. 19) 2. Las Pataguas 1 – Lampa 3. Las Pataguas 2 – Lampa 4. Prados de Santa Clara 4 – Rancagua 5. Cerro Negro B – San Bernardo
Objetivos del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informar acerca del avance de obras, características de la vivienda y equipamiento del proyecto. 2. Orientar acerca del adecuado uso, cuidado y mantención (vivienda, equipamiento y espacio público). 3. Promover Derechos y Deberes que asumen las familias como nuevos Propietarios o Copropietarios. 4. Reforzar la organización comunitaria y promoción de la identidad del barrio. 5. Vincular a las familias con las Redes Comunitarias.
Número de usuarios directos alcanzados	Seiscientos ocho (608) personas.
Resultados obtenidos	100% de ejecución Plan de Integración Social.

Actividades realizadas

1. Charla informativa a los beneficiarios del subsidio respecto al avance de obras.
2. Visita de los beneficiarios de subsidio a la obra en ejecución.
3. Capacitación sobre el adecuado uso, cuidado y mantención de la vivienda, del equipamiento y de los espacios comunes.
4. Capacitación sobre el adecuado proceso de ampliación.
5. Taller para que los beneficiarios puedan conocer los derechos y deberes que asumen las familias como nuevos propietarios.
6. Levantamiento de la información a las familias, a partir de realización de un instrumento (encuesta, entrevista, grupos focales, observación participante, entre otros) donde se identificarán los principales temas de interés de la comunidad.
7. Taller participativo para el reforzamiento de la organización comunitaria.
8. Taller para que los beneficiarios puedan conocer y vincularse a las redes comunitarias, sociales y servicios de su entorno.

Lugar geográfico de ejecución

33°17'58.1"S 70°52'46.3"W
Lampa, Región Metropolitana.

33°37'21.7"S 70°40'52.5"W
San Bernardo, Región Metropolitana.

34°10'34.5"S 70°46'09.2"W
Rancagua, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins.

b. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de Interés	Forma de relacionamiento
Familias catalogadas como vulnerables	Presencial directamente en la Fundación o en terreno.
Municipios	A través de la familia que recibe un apoyo municipal para recibir la solución habitacional.
Fundaciones	A través de acciones en conjuntas en proyectos y/o incidencia en políticas públicas.
Colegios o Universidades	Desarrollo de nuevos proyectos que faciliten la proyección de los trabajos de las distintas líneas de la Fundación.
Empresa Privada	A través del desarrollo de proyectos en conjunto que se concrete la solución habitacional para las familias más vulnerables.
Organismos Gubernamentales	Seguimiento, evaluación y sistematización de programas de densificación predial para los barrios más vulnerables.

c. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

En los distintos proyectos y programas en los que interviene la fundación, se ha buscado poder aplicar al menos una herramienta de evaluación de satisfacción, a una muestra de los beneficiarios, al terminar un ciclo o un periodo de intervención. En general se utilizan encuestas, grupos focales y entrevistas semiestructuradas, dependiendo del tipo de usuario.

Dentro de los resultados obtenidos se puede destacar:

- Programa Techo Verde:

El 95,6% de los vecinos de la comunidad considera que el reciclaje es importante o muy importante y un 65,2% utilizan puntos verdes de manera habitual, existiendo una buena valoración general. Para evaluar la satisfacción en este programa, se utilizó una escala de valoración de 1 a 5, donde 1 es el mínimo y 5 el máximo. El valor que más repite en las respuestas para cada ítem es 5 y en términos generales se obtuvieron los siguientes resultados:

- Con relación a la instalación de puntos verdes, se obtuvo un promedio de valoración de 4,5 puntos y un 87,7% de valoración sobre 4 puntos.
- Respecto a la organización en torno al retiro de residuos, la valoración promedio fue 4,3 puntos, con un 79,4% de valoración sobre 4 puntos.
- En cuanto a infraestructura, la valoración promedio fue de 4,6 puntos con un 90,1% de valoración sobre 4 puntos.
- En lo que respecta a localización, se obtuvo un promedio de valoración de 4,4 puntos y un 82,4% de valoración sobre 4 puntos.

Por otra parte, el diseño del programa TECHO Verde acierta en contemplar al reciclaje y recicladores de base como ejes centrales para contribuir a la solución medioambiental, ya que los sitúa como protagonistas del proceso y con soluciones visibles en el corto plazo, además favoreció la organización del grupo y el desarrollo de recursos internos, así como también, la generación de contacto con redes de apoyo externas.

- Techo Para Aprender:

Para evaluar la satisfacción, en cuanto a la intervención realizada en espacios de aprendizaje no formal, se realizaron entrevistas semiestructuradas a participantes, diferenciando entre gestoras y niñas/os. En general los resultados son positivos, donde tanto gestoras como niños/as consideran que el TPA los ha ayudado a generar un espacio de educación, encuentro y buena convivencia entre vecinos.

Algunas declaraciones fueron:

"Muchos no salían a la calle, y otros estaban mucho en la calle, entonces igual ha sido bueno porque muchos niños chicos que se juntaban con gente más adulta y aprendían cosas que no debían estar aprendiendo, en cambio en el TPA, habían llegado algunos que eran más desordenados y ahora ellos mismos le dicen a los otros niños nuevos que van llegando "oye aquí no se grita, oye aquí hay que respetar, hay que levantar la mano" entonces yo creo que eso igual ha funcionado harto. O el tema de que muchos niños se conocían pero tenían roces, no se llevaban bien, a lo mejor los papas tenían problemas entre ellos entonces ellos también pensaban que ellos se tenían que llevar mal, en cambio acá se han formado buenos grupos, el año pasado tuvimos niñas que no se hablaban y después tenían un grupo que daba gusto verlas, y de ahí los mismos papas empezaron a conversar siendo que antes no lo hacían (...)había demasiado roce, y ahora se ha unido" (Gestora 1 TPA,2019).

"Para mí el TPA es una parte importante de mí, porque he aprendido muchas cosas, se me han abierto puertas a otro mundo que yo no conocía, tengo que agradecer harto. Primero me gusta lo que hago, yo nunca me imaginé que trabajar con niños así me iba a encantar, es como mi vocación. Y si no hubiera sido por la oportunidad que se me abrió en el TPA yo creo que todavía estaría en mi casa, y no haciendo nada" (Gestora 2 TPA,2019).

"Al final hacemos un círculo y hay varias cartas, enojado, ir al baño, mucha energía, poca energía y yo escojo la de felicidad o a veces la pila de mucha energía, porque yo nunca me quiero ir, antes no íbamos de noche porque teníamos luz, pero ahora nos vamos de día" (Niño TPA, 2019).

Si bien estamos en un plan piloto de evaluación de la satisfacción de los usuarios, pudiendo ajustar de mejor medida nuestras herramientas e indicadores de evaluación para así levantar de mejor manera la información. Con los datos

recogidos el 2019 pudimos mejorar estas intervenciones piloto para su funcionamiento en el siguiente periodo. Por ejemplo, en la evaluación realizada al piloto del programa TECHO Verde, se obtuvo que una de las principales razones por las que no se recicla es la falta de información (44,5%) y que las iniciativas menos conocidas son los talleres de sensibilización medioambiental de Fundación Basura y las capacitaciones del Movimiento Nacional de Recicladores, se replantearon algunos aspectos del programa en función de poder difundir y vincular más a la comunidad, lo cual será evaluado en las siguientes versiones del programa.

d. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Estas son las redes principales en las que Techo está actualmente, participando de manera formal y estable:

- **Comunidad de Organizaciones Solidarias:** instancia que reúne y coordina acciones de más de 200 ONGs en distintas dimensiones (desarrollo organizacional, capacitación, cooperación, etc). En particular, Techo participa cotidianamente en la Mesa de Hábitat y Territorio de la COS, quien nos representa formalmente en esta mesa es la Directora de Estudios e Incidencia.
- **COVIP:** cooperativa que coordina actores del mundo inmobiliario sin fines de lucro. Busca desarrollar contenidos conjuntos y acciones de incidencia en políticas públicas principalmente frente al Ministerio de la Vivienda. La participación de Techo es como socios de la cooperativa y quien representa a la Fundación es la Gerente de la Inmobiliaria Social.
- **Consejo Nacional de Desarrollo Urbano:** instancia formal del Estado para ir definiendo la política nacional de desarrollo urbano y donde participan actores públicos, privados, sin fines de lucro y académicos. En dicho consejo dos organizaciones de la sociedad civil son representantes del tercer sector y Fundación Techo es una de éstas.
- **Base Pública (Grupo de Ciudad y Territorio):** articulación entre distintas ONGs sobre la temática para posicionar acciones e iniciativas en redes sociales y medios de comunicación. La participación de Techo es mediante el equipo de comunicaciones.
- **Corporación Ciudades:** organización construida para generar diálogo, acuerdos, y proyectos para el desarrollo urbano. Techo es socio fundador de la instancia y, por lo mismo, tiene un puesto en el directorio, representado por el Director Ejecutivo. Además, Corporación Ciudades tiene un consejo asesor donde participa la gerente de la Inmobiliaria Social.
- **Compromiso País: Mesa de Campamentos:** es una instancia impulsada por el gobierno (primero el Ministerio de Desarrollo Social y Familia y luego el gabinete de la Primera Dama) que coordina actores públicos, privados, académicos y sin fines de lucro en torno a desafíos sociales actuales. Techo participa en la mesa de campamentos, siendo el Director Ejecutivo el representante estable, pero vinculándose también la Dirección Social, el Centro de Estudios y la Inmobiliaria Social.
- **Movidos por Chile:** espacio de colaboración liderado por la Comunidad de Organizaciones Solidarias y que tiene como finalidad movilizar acciones colaborativas para enfrentar las emergencias y catástrofes. De parte de Techo están coordinados con el Área de Construcciones de la Dirección Social.

e. Reclamos o Incidentes

TECHO-Chile cuenta con tres canales formales de denuncia, para casos de acoso laboral y acoso sexual:

- a. La denuncia puede ser realizada de manera presencial con la Dirección de Personas (siempre se pedirá dejar un respaldo escrito).
- b. La denuncia puede ser realizada por correo electrónico, dirigida a la director o directora de Personas.
- c. La denuncia puede ser realizada vía web a través de formulario "Canal de Denuncia" en la sección de TRANSPARENCIA

Estos tienen por objeto facilitar el proceso y diligenciarla en los formatos y tiempos establecidos en la política correspondiente.

f. Indicadores de gestión ambiental

Para el año 2019 la Fundación no cuenta con indicadores de gestión ambiental.

10. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Combatir la exclusión construyendo ciudades justas y sostenibles.	<p>Familias con avance en solución habitacional</p> $\frac{\text{Nº Familias con plan de trabajo en solución habitacional}}{\text{Nº Familias con avance en solución habitacional}} \times 100$	Al cierre del año 2019 cuatrocientas sesenta y ocho (468) familias presentan un avance en solución habitacional, que representan un 19%.

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
EFFECTIVIDAD DE NUESTRA INTERVENCIÓN	<p>1.1 Comunidades con intervención TECHO.</p> $\frac{\text{Nº de Comunidades con intervención Techo}}{\text{Nº de Campamentos en Chile}} \times 100$	<p>1.1 $\frac{133}{802} \times 100$</p> <p>Resultado: Techo interviene de manera directa el 17% de los campamentos en Chile, de acuerdo a catastro 2019.</p>
	<p>1.2 Familias con avance en solución habitacional.</p> $\frac{\text{Nº Familias con plan de trabajo en solución habitacional}}{\text{Nº Familias con avance en solución habitacional}} \times 100$	<p>1.2 $\frac{468}{2.474} \times 100$</p> <p>Resultado: Al cierre del año 2019 cuatrocientas sesenta y ocho (468) familias presentan un avance en solución habitacional, que representan un 19%.</p>

GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO

2.1. Voluntarios permanentes.

$$\frac{\text{Total Voluntarios Permanentes}}{\text{Total Voluntarios Movilizados}} \times 100$$

$$2.1 \frac{1.035}{4.655} \times 100$$

Resultado: Un 22% de los voluntarios movilizados por la Fundación, son de carácter permanente.

2.2. Voluntarios en campamentos

$$\frac{\text{Total Voluntarios en Campamentos}}{\text{Nº Objetivo de Voluntarios}} \times 100$$

$$2.2 \frac{612}{1.330} \times 100$$

Resultado: Existen seiscientos doce (612) voluntarios presentes en la intervención de los campamentos, representados por un 46% del número objetivo de voluntarios.

3.1. Total dinero recaudado anual.

$$\frac{\text{Total Ingresos operacionales}}{\text{Total Ingresos presupuestados}} \times 100$$

$$3.1 \frac{3.215.707}{3.219.000} \times 100$$

Resultado: De acuerdo a lo presupuestado para el año 2019, se logró recaudar el 100% de los ingresos.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

3.2. Total egresos ejecutados anual.

$$\frac{\text{Total Egresos operacionales}}{\text{Total Egresos presupuestados}} \times 100$$

$$3.2 \frac{3.203.827}{3.275.000} \times 100$$

Resultado: En base al presupuesto 2019, se logró ejecutar un 98% de los gastos establecidos.

4.1 Finalización planificación estratégica.

$$\frac{\text{Cantidad de actividades de P.E. ejecutadas}}{\text{Cantidad total de actividades de P.E.}} \times 100$$

$$4.1 \frac{22}{28} \times 100$$

Resultado: De las actividades establecidas en la Planificación Estratégica del 2019, se lograron ejecutar un 79% de ellas.

COORDINACIÓN INTERNA

4.2 Cargos definidos y conocidos.

$$\frac{\text{Cantidad de cargos definidos y conocidos}}{\text{Cantidad total de cargos en Techo}} \times 100$$

$$4.2 \frac{83}{83}$$

Resultado: Un 100% de los cargos en Techo, cuentan con su descripción y funciones definidas.

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2019	2018
- Con restricciones	1.619.175	2.064.481
- Sin restricciones	1.596.532	1.249.273
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	3.215.707	3.313.754
b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	47%	32%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	23%	21%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	12%	8%

4.Estados Financieros

A. Balance General al 31 de Diciembre de 2019 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2019 M\$	2018 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	80.455	188.456
4.11.2 Inversiones Temporales	213.890	460.462
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir	106.066	71.603
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir	-	-
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	-	-
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	43.678	63.277
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	-	-
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	-	-
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	19.067	19.471
4.11.4.4 Otros	-	-
4.11.5 Activos con Restricciones	-	-
4.11.0 Total Activo Circulante	463.166	803.269
Fijo		
4.12.1 Terrenos	-	-
4.12.2 Construcciones	-	-
4.12.3 Muebles y útiles	9.095	9.095
4.12.4 Vehículos	267.588	342.322
4.12.5 Otros activos fijos	199.291	198.589
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	(402.981)	(403.951)
4.12.7 Activos de Uso Restringido	-	-
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	72.993	146.056
Otros Activos		
4.13.1 Inversiones	-	-
4.13.2 Activos con Restricciones	-	-
4.13.3 Otros	1.410.071	1378.044
4.13.0 Total Otros Activos	1.410.071	1378.044
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	1.946.220	2.327.368

PASIVOS	2019 M\$	2018 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	10.077	9.396
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	167.869	139.556
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	-	-
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	-	-
4.21.4.2 Retenciones	-	-
4.21.4.3 Provisiones	15.833	118.487
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	-	-
4.21.4.5 Otros	62.886	35.968
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	256.665	303.407
Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	-	-
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración	576.517	880.781
4.22.3 Provisiones	-	-
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	1.299.636	1.261.984
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	1.876.153	2.142.765
4.20.0 TOTAL PASIVO	2.132.818	2.446.172
PATRIMONIO		
4.31.1 Sin Restricciones	(186.598)	(118.804)
4.31.2 Con Restricciones Temporales	-	-
4.31.3 Con Restricciones Permanentes	-	-
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	(186.598)	(118.804)
4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.946.220	2.327.368

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	2.873.018	2.658.190
4.40.1.2 Proyectos	-	-
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.1.4 Otros	148.093	272.408
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	-	101.946
4.40.2.2 Proyectos	194.596	281.210
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	3.215.707	3.313.754
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	1.746.331	2.118.616
4.50.2 Gastos Generales de Operación	632.285	605.949
4.50.3 Gastos Administrativos	739.408	728.160
4.50.4 Depreciación	85.764	24.350
4.50.5 Castigo de incobrables	39	144
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	-	-
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	-	-
4.50.0 Total Gastos Operacionales	3.203.827	3.477.219
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	11.880	(163.465)
Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones	14.953	19.408
4.41.2 Ganancia venta de activos	-	-
4.41.3 Indemnización seguros	-	-
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	-	-
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	14.952	19.408
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	88.143	80.760
4.51.2 Por venta de activos	-	-
4.51.3 Por siniestros	-	-
4.51.4 Otros gastos no operacionales	-	-
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	88.143	80.760
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(73.191)	(61.352)
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	(61.311)	(224.817)
4.62.2 Impuesto Renta	-	-
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)	(61.311)	(224.817)

C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Ganancia/Deficit del año	(61.311)	(224.817)
Ajuste por conciliación de ganancias (pérdidas)	(110.107)	32.400
(Aumento) Disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(14.460)	2.983
(Aumento) Disminución de Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	-	558.780
(Aumento) Disminución de Otros activos no financieros no corrientes	(32.027)	(669.842)
Aumento (Disminución) de Otros pasivos financieros corrientes	681	9.384
Aumento (Disminución) de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	55.231	(57.365)
Aumento (Disminución) de Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	-	(210.641)
Aumento (Disminución) de Otros pasivos no financieros no corrientes	(266.612)	329.510
Total de ajustes por conciliación de (pérdidas) ganancias	(367.294)	(4.791)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	(428.605)	(229.608)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	74.032	(135.756)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	74.032	(135.756)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Obtención de préstamos	-	-
Pago de préstamos	-	-
Dividendos pagados	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiamiento	-	-
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(354.573)	(365.364)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	648.918	1.014.282
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	294.345	648.918

D. Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2019 (NO APLICA)

Objeto ONG:			
	Código del proyecto	Año 2019 M\$	Total M\$
1 - Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo			
1.2.- En especies			
TOTAL SALDO INICIAL			
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios			
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			
3.2.- Transferencias a otras OSFL			
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales			
4. SALDO FINAL			

E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

NOTA N° 1. INFORMACION GENERAL.

FUNDACIÓN UN TECHO PARA CHILE, es una organización sin fines de lucro constituida por escritura pública con fecha 31 de marzo de 2005. La Fundación tiene por objetos proporcionar ayuda material a personas de escasos recursos económicos, promoviendo y suministrando soluciones habitacionales, de alojamiento y de vida a los pobladores que se encuentran en situación de pobreza y de extrema pobreza, desarrollando sus actividades en tres áreas de trabajo, que son la construcción de viviendas mínimas, habilitación social y vivienda definitiva, más un área de servicios, las cuales son efectuadas en Chile, además de supervisar las fundaciones sin fines de lucro ubicadas en Argentina, Colombia, El Salvador, México, Uruguay, Perú, Brasil, Paraguay, Ecuador, Costa Rica, Guatemala y Nicaragua.

NOTA N° 2. RESUMEN DE PRESENTACIÓN.

2.1. Bases de Presentación.

Los Presentes Estados Financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB) y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas Normas Internacionales.

La información contenida en estos estados financieros es de responsabilidad de la administración de la Fundación.

Los presentes estados financieros, comprenden los estados de situación financiera al 31 de Diciembre de 2019 y 2018, y los estados de cambios en el patrimonio, de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas.

Algunas cifras de los estados financieros al 31 de Diciembre de 2018 fueron reclasificados para efectos de comparación.

2.2. Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas.

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la administración de la Fundación un Techo para Chile, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF.

En la preparación de los estados financieros se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Fundación para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificaciones (al alza o la baja) en próximos años, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros futuros.

2.3. Nuevos Pronunciamientos Contables.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros existen nuevos pronunciamientos contables emitidos por el IASB, pero no eran de aplicación obligatoria o no se encuentran vigentes, y la Fundación no ha aplicado ninguna en forma anticipada.

2.4. Periodo Contable.

Los presentes estados financieros cubren los años comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019 y 2018.

2.5. Conversión de Activos y Pasivos en Moneda Extranjera y Moneda Funcional.

Los estados financieros son presentados en pesos chilenos, siendo esta la moneda funcional de la Fundación. Las transacciones en moneda extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de los estados financieros.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros al 31 de Diciembre de 2019 y 2018

MONEDA	TIPO DE CAMBIO AL	
	31.12.2019 \$	31.12.2018 \$
Dólar estadounidense	748,74	695,69
UF	28.309,94	27.565,79

2.6. Transacciones con Partes Relacionadas.

La Fundación revela en notas a los estados financieros las transacciones y saldo con partes relacionadas conforme a lo instruido en la Norma Internacional de Contabilidad N°24.

Personal clave de la Administración son aquellas personas que tiene autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Fundación, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro del Directorio.

2.7. Cuentas por Cobrar y Pagar entre Relacionados.

Las cuentas por cobrar y pagar a entes relacionados se reconocen inicialmente a su valor razonable (valor nominal) y no devengan intereses ni reajuste.

No se establece una provisión para pérdida por deterioro de cuentas a cobrar por cuanto no existe evidencia objetiva de que la Fundación no pueda cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

2.8. Efectivo y Equivalente de Efectivo.

Para propósitos del estado de flujo de efectivo, se considera como efectivo y equivalente de efectivo, las disponibilidades en caja y bancos.

El estado de flujo de efectivo se ha preparado por el método indirecto.

Para la elaboración del estado de flujos de efectivo se toman en consideración los siguientes conceptos:

a) Flujos de efectivo.

Las entradas y salidas de efectivo y de equivalentes al efectivo, entendiéndose por éstas las inversiones a corto plazo de gran liquidez y con bajo riesgo de cambio en su valor, tales como: efectivo en caja y bancos.

b) Actividades Operacionales.

Corresponden a las actividades normales realizadas por la asociación, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiamiento.

c) Actividades de Inversión.

Corresponde a la adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalente de efectivo.

d) Actividades de Financiación.

Las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no formen parte de las actividades operacionales ni de inversión.

2.9. Activo Inmovilizado.

El activo inmovilizado se presenta valorizado al costo de adquisición, menos la depreciación acumulada y pérdida por deterioro.

La depreciación de estos bienes ha sido calculada de acuerdo con el sistema de depreciación lineal, sin valor residual, considerando los años de vida útil estimada de los mismos.

Los rangos de vidas útiles por clase de activos depreciables son:

Vehículos	2 años
Equipos Computacionales	2 años
Muebles, Artículos Eléctricos y Otros	2 años

2.10. Otros Activos.

Las garantías entregadas por arriendo en pesos y en unidades de fomento, presentadas en este rubro, se valoran al costo de los montos pagados, sin intereses asociados.

2.11. Pasivos Financieros.

Los préstamos obtenidos por la Fundación son inicialmente reconocidos al valor justo del pago recibido, menos los costos de transacción directamente atribuibles.

Luego del reconocimiento inicial, los préstamos que devengan intereses son medidos a costo amortizado, reconociendo dichos intereses en el estado de actividades sin restricción en el rubro "Área comercial y administración", perteneciente a los gastos en áreas de servicios.

2.12. Acreedores Comerciales y Otras Cuentas Por Pagar.

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar generalmente no devengan intereses y se presentan a su valor nominal.

2.13. Otras Provisiones.

La sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

2.14. Otros Pasivos No Financieros No Corrientes.

Corresponden a aportes recibidos anticipadamente para la construcción de viviendas. Esto se va amortizando y reconociendo en el estado de resultados de acuerdo con el grado de avance de la construcción.

2.15. Reconocimiento de Ingresos y Gastos.

Los aportes sin restricción de uso son reconocidos sobre base devengada, considerando que no existen incertidumbre sobre su cobro en el período que corresponda, mientras que los aportes con restricciones se reconocen como ingreso cuando haya una seguridad razonable de que la Fundación cumpla con las estipulaciones o restricciones impuestas por el mandante a sus aportes, reconociéndose sobre una base sistemática y relacionándolos con los costos de ayuda asociados que viene a compensar.

a) Aportes y Beneficios.

Los ingresos corresponden a los aportes de los servicios gubernamentales, ingresos propios y de terceros interesados en donar a la obra.

b) Subvenciones Gubernamentales.

La Fundación recibe financiamiento de servicios del gobierno en forma de subvenciones, con el propósito de solventar parte de los gastos en que se incurre por la ejecución de proyectos y obra. Las subvenciones gubernamentales corresponden a aportes ligados a postulación de fondos del desarrollo regional, subvención presidencial y fondos propios de distintos organismos del estado.

c) Costos de Operación.

Los gastos se encuentran compuestos principalmente por los costos operacionales del funcionamiento de la institución como remuneraciones y servicios más los costos asociados al proceso de habilitación social de las familias con las que trabaja la Fundación.

2.16. Impuesto a la Renta.

Desde el 19 de Noviembre de 2010 la Fundación un Techo Para Chile, goza de exención tributaria en materia de Impuesto de Primera Categoría de la Ley de Impuesto a la Renta, esto según Decreto de Ley N°1.014 del 23 de Septiembre de 2010.

2.17. Criterios de Valorización de Activos y Pasivos Financieros.

Inicialmente todos los activos y pasivos financieros deben ser valorizados según su valor razonable considerando, además, cuando se trata de activos o pasivos financieros no clasificados como a valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente identificables a la adquisición o emisión del activo o pasivo financiero.

Las valorizaciones posteriores de los activos y pasivos financieros dependerán de la categoría en la que se hayan clasificado, según se explica a continuación:

a) Activos y Pasivos Medidos a Costo Amortizado.

Costo amortizado es el costo de adquisición de un activo financiero menos los costos incrementales (en más o menos según sea el caso), calculando con el método de la tasa de interés efectiva que considera la imputación de ingreso o gasto financiero a lo largo del período del instrumento.

En el caso de los activos financieros, el costo amortizado incluye, además las correcciones a su valor motivadas por el deterioro que hayan experimentado.

En el caso de instrumentos financieros, la parte imputada sistemáticamente a las cuentas de pérdida y ganancias se registra por el método de tasa efectiva. El método de interés efectivo corresponde al tipo de actualización que iguala el valor presente de un instrumento financiero a la totalidad de sus flujos de efectivo estimados por todos los conceptos a lo largo de su vida remanente.

b) Activos y pasivos Medidos a Valor Razonable. 2.18. Deterioro del Valor de Activos.

Valor razonable de un activo o pasivo en una fecha dada, es el monto por el cual dicho activo podría ser intercambiado y pasivo liquidado, en esa fecha entre dos partes, independientes y con toda la información disponible, que actúen libre y prudentemente. La referencia más objetiva y habitual del valor razonable de un activo o pasivo es el precio que se pagaría por él en un mercado organizado y transparente ("Precio de cotización" o "Precio de mercado").

Cuando no existe un precio de mercado para determinar el monto de valor razonable para un determinado activo o pasivo, se recurre para estimar su valor razonable al establecido en transacciones recientes de instrumentos análogos.

2.18. Deterioro del Valor de Activos.

a) Deterioro de activos financieros.

Un activo financiero es evaluado en cada fecha de presentación para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que uno o más eventos han tenido un negativo efecto futuro del activo.

Una pérdida por deterioro en relación con activo financieros registrados al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo, y la pérdida se refleja directamente en el estado de resultados en el ítem de costos financieros.

Una pérdida por deterioro en relación con un activo financiero al valor razonable con un efecto en resultado, se calcula por referencia a su valor razonable y la pérdida se refleja directamente en el estado de resultados en el ítem de costos financieros.

El reverso de una pérdida por deterioro ocurre sólo si este puede ser relacionado objetivamente con un evento ocurrido después de que este fue reconocido. En el caso de los activos financieros registrados al costo amortizado el reverso es reconocido en el resultado.

b) Deterioro del valor de los activos no corrientes.

Durante el período, y fundamentalmente en la fecha de cierre de este, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo pudiera haberse deteriorado. En caso de que exista algún indicio de deterioro, se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo, entendiendo como tal el menos grupo identificable de activos que generan entradas de efectivo independientes.

El monto recuperable es el mayor entre el valor de mercado menos el costo necesario para su venta y el valor en uso, entendiendo por valor en uso el valor actual de los flujos de caja futuros estimados. Para estimar el valor en uso, la Fundación preparara las proyecciones de flujos de caja futuros a partir de los presupuestos más recientes disponibles. Estos presupuestos incorporan las mejores

estimaciones de la Administración sobre los ingresos y costos de las unidades generadoras de efectivo utilizando las proyecciones sectoriales, la experiencia del pasado y las expectativas. Estos flujos se descuentan para calcular su valor actual a una tasa que recoge el costo de capital del negocio. Pasa su cálculo se tiene en cuenta el costo actual del dinero y las primas de riesgo utilizadas de forma general entre los analistas para el negocio.

En el caso de que el monto recuperable sea inferior al valor neto en los libros del activo, se registra la correspondiente pérdida por deterioro por la diferencia.

Las pérdidas por deterioro de valor de un activo (distinto de plusvalía) reconocidas en ejercicios anteriores, son revertidas sólo cuando se produce un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el importe recuperable del mismo, desde que se reconoció el último deterioro. En estos casos, se aumenta el valor del activo con abono a resultados hasta el valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse reconocido en su oportunidad una pérdida por deterioro.

2.19. Clasificación de Saldos en Corrientes y no Corrientes.

En el estado de posición financiera consolidado, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, aquellos con vencimiento superior a dicho período.

En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Fundación, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, estos se clasifican como pasivos no corrientes.

2.20. Uso de estimaciones.

La Administración de la Fundación ha utilizado supuestos y estimaciones para la determinación de ciertos activos y pasivos y la revelación de contingencias, a fin de preparar estos estados financieros, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados. Las estimaciones más significativas incluyen los años asignados de vida útil del activo inmovilizado, la estimación de incobrables y la provisión de vacaciones, las cuales se constituyen cuando corresponde.

2.21. Restricciones a Aportes.

La naturaleza de las restricciones de los aportes se presenta a continuación:

a) Restricción a aportes de empresas.

De los aportes recibidos por empresas, parte de ellos registran restricción de uso. Dichos aportes pueden ser utilizados únicamente en proyectos de vivienda y habilitación social previamente asignados, los cuales durante el ejercicio 2019 y 2018 ascendieron a M\$ 1.596.532 y M\$ 2.064.481, respectivamente.

b) Otros Fondos.

Los aportes bajo este concepto corresponden a fondos disponibles en el caso de existir algún tipo de emergencia, casos críticos y aportes asociados a proyectos sociales específicos. Estos aportes ascienden al año 2019 y 2018 a M\$ 1.119.175 y M\$ 1.224.053, respectivamente.

NOTA N° 3. CAMBIOS CONTABLES.

Durante los años terminados el 31 de Diciembre de 2019 y 2018, no han ocurrido cambios contables significativos que afecten la presentación de estos estados financieros con respecto al año anterior.

NOTA N° 4. EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO.

Al 31 de Diciembre de 2019 y 2018 el rubro Efectivo y Efectivo Equivalente presenta los siguientes saldos:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Banco Moneda Nacional	78.986	175.112
Banco Moneda Extranjera	214	12.088
Inversiones en Fondos Mutuos	213.890	460.462
Otros	1.255	1.256
TOTAL EFECTIVO	294.345	648.918

El detalle de fondos mutuos al 31 de Diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

EMISOR	FONDO	2019 M\$	2018 M\$
BTG PACTUAL	Money Market A (Cuenta 40687)	0	5.212
	Money Market A (Cuenta 35322)	0	4.101
	Money Market A (Cuenta 40884)	96.904	640
	Money Market A (Cuenta 60822)	0	824
	Money Market A (Cuenta 61113)	0	103.792
	Money Market A (Cuenta 61444)	0	12.448
	Renta Activa A (Cuenta 40687)	0	12.577
	Renta Local A (Cuenta 35322)	0	1.242
	Renta Activa A (Cuenta 40884)	116.986	286.689
	Plus A (Cuenta 8) - Memorial	0	987
SECURITY	Plus A (Cuenta 10) - Proyecto redo	0	6.766
	Gold A (Cuenta 3) – Fondo FNDR	0	2.378
	Gold B. (Cuenta 5)	0	22.806
TOTAL		213.890	460.462

NOTA N° 5. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de Diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Recibos de donación /Facturas emitidas por cobrar	106.066	71.603
Otras Cuentas por cobrar	43.678	63.277
Anticipo a Proveedores	8.891	19.471
Valores a Rendir	10.175	-
TOTALES	168.810	154.351

NOTA N° 6. CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS, NO CORRIENTES.

El detalle de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas al 31 de Diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
TECHO Uruguay	6.385	6.385
TECHO Bolivia	12.022	12.022
TECHO Brasil	(1.320)	(1.320)
TECHO Colombia	27.300	27.300
TECHO Costa Rica	45.355	45.355
TECHO República Dominicana	10	10
TECHO Ecuador	1.094	1.094
TECHO Guatemala	62.540	62.540
TECHO Honduras	5.363	5.363
TECHO Haití	115.126	115.126
TECHO México	98	98
TECHO Nicaragua	35.254	35.254
TECHO Panamá	4.625	4.625
TECHO Perú	48.106	48.106
TECHO Paraguay	(226)	(226)
TECHO El Salvador	71.844	71.844
TECHO Argentina	9.997	10.396
TECHO Internacional	105	-
TOTAL	443.678	443.972

Los saldos de las cuentas por cobrar y pagar a otros Techos, pertenecen al área de oficina internacional, que durante el año 2018 paso a ser una entidad relacionada, Fundación Techo Internacional, con RUT distinto al de Fundación un Techo para Chile. Actualmente está en proceso de evaluación y aprobación del Directorio la propuesta para poder trasladar o castigar los saldos durante el primer semestre del año 2020.

NOTA N° 7. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de Diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Garantías de alquileres	6.130	11.460
Documentos en garantía	960.244	922.612
TOTAL	966.374	934.072

Los documentos en garantía están relacionados a proyectos de construcción del área inmobiliaria social a favor del Servicio de Vivienda y Urbanismo y Secretarías Regionales Ministeriales de planificación a nivel nacional.

INVERSIÓN EN OTRAS SOCIEDADES	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Inclusivo SpA	22	22
TOTAL	22	22

NOTA N° 8. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO.

El detalle de este rubro al 31 de Diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Muebles y Útiles	-	-
Computadores y Equipos	694	3.461
Vehículos	72.299	142.514
Maquinarias y Herramientas	-	80
TOTAL	72.993	146.055

NOTA N° 9. OTRAS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de Diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Tarjetas de crédito	2.077	1.396
Línea de crédito	8.000	8.000
TOTALES	10.077	9.396

NOTA N° 10. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.

El detalle de este rubro al 31 de Diciembre de 2019 y 2018, es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Proveedores	131.807	96.680
Proveedores Extranjeros	-	28
Cheques girados y no cobrados	272	5.226
Otras Cuentas por Pagar	62.886	35.968
Cheques Caducos	-	778
Honorarios por Pagar	916	848
Remuneraciones por Pagar	550	617
Fondo de Pensión por Pagar	15.839	17.330
Fondo de Salud por Pagar	10.352	10.331
Riesgos del Trabajo por Pagar	1.149	1.240
Impuesto Único por Pagar	1.741	1.382
Retenciones de Honorarios	731	819
Seguro Colectivo por Pagar	551	95
APV por Pagar	164	233
Aporte Seguro de Cesantía	3.044	3.256
Caja de Compensación	753	666
Gastos Asumidos por los colaboradores	-	28
TOTALES	230.755	175.525

NOTA N° 11. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Provisión de Gastos	12.023	19.509
Provisión de Vacaciones	3.810	98.978
TOTAL	15.833	118.487

NOTA N° 12. CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS, NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
TECHO Guatemala	75.799	75.799
TECHO Argentina	141.471	141.471
TOTALES	217.270	217.270

Los saldos de las cuentas por cobrar y pagar a otros Techos, pertenecen al área de oficina internacional, que durante el año 2018 paso a ser una entidad relacionada, Fundación Techo Internacional, con RUT distinto al de Fundación un Techo para Chile. Actualmente está en proceso de evaluación y aprobación del Directorio la propuesta para poder trasladar o castigar los saldos durante el primer semestre del año 2020.

NOTA N° 13. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Responsabilidad Documentos en garantía	960.241	922.590
Pasivos de Largo Plazo	122.125	122.125
Donaciones anticipadas	576.517	880.780
TOTALES	1.658.883	1.925.495

a) **Donaciones anticipadas.**

Las Donaciones anticipadas corresponde a dineros recibidos que se encuentran condicionados a un proyecto específico, esta cuenta se va amortizando por grado de avance del proyecto. El detalle a continuación:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
DA Quebradas del Maipo	-	-
DA Angloamerican	99.364	133.063
DA Minera Escondida	3.737	18.737
CEIS	22.209	22.209
DA SQM Nitratos S.A.	-	101.147
DA Clorox Los Espinos	-	2.500
DA Clorox Los Avellanos	-	2.500
DA Memorial Voluntarios	572	572
Fondo nacional de desarrollo regional Bio Bio	-	11.409
DA VC Walmart	(367)	(367)
DA Emergencia Incendios	401.821	445.201

Cuenta Dir. Ejecutiva	8.717	45.041
FSC Antofagasta	-	-
Proyecto REDO	-	6.547
Otros Proyectos	2.331	2.331
DA Maule 2017	(7.973)	(7.973)
Techo para Aprender	90.335	90.335
FSC Calama	7.529	7.528
N/A	(51.758)	-
TOTALES	576.517	880.780

NOTA Nº 14. PERSONAS JURIDICAS – EMPRESAS.

El detalle de personas Jurídicas es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Alianzas Anuales Empresas (1)	1.401.210	908.763
Voluntariado Corporativo–Construcción empresas	34.444	33.308
Eventos corporativos	-	41.277
Otras Donaciones Corporativas	100.927	279.284
Planes de Integración Social	63.217	52.940
TOTAL	1.599.798	1.315.572

(1) Al 31 de Diciembre de 2019, se efectuó reconocimiento de ingreso anticipado de M\$ 18.000 correspondiente a Donación de Coca Cola para realizar Proyecto Techo Verde.

NOTA Nº 15. PARTICULARES.

El detalle de partículas es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Plan Mensual de Donantes	674.346	692.919
Dona tu vuelto	-	1
Construcciones y Actividades con Familia	-	18.391
Aportes particulares y altos patrimonios	201.249	140.699
Donaciones Anónimas	-	185
Colecta (1)	50.007	128.835
Eventos particulares	-	444
Donaciones Anticipadas (2)	304.263	307.850
TOTAL	1.229.865	1.289.324

(1) Reconocimiento de Ingreso Anticipado de M\$ 22.417 correspondiente a colecta nacional 2019.

(2) Reconocimiento de Ingresos Anticipado de M\$ 9.059 correspondiente a Rescate para pago de servicio de Consultoría y de M\$ 33.679 correspondiente a rescate para gastos de gestiones de la Inmobiliaria Social.

NOTA N° 16. COOPERACIÓN Y OTRAS ORGANIZACIONES.

El detalle de Cooperación y Otras Organizaciones es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Aporte Fondos y Organismos Internacionales	-	5.590
Otras Organizaciones	17.567	47.703
TOTAL	17.567	53.293

NOTA N° 17. SECTOR PÚBLICO.

El detalle del Sector Público es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Donaciones del sector público (del País)	-	101.946
Subsidios del Sector público (del país)	194.596	281.211
TOTAL	194.596	383.157

NOTA N° 18. OTROS INGRESOS OPERACIONALES.

El detalle de Otros Ingresos Operacionales se detalla como sigue:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Cuota Voluntarios Actividades	53.771	38.653
Cuota Solidaria VDE	3.050	9.433
Cuota Inscripción Alumnos	31.421	30.209
Ingresos Operacionales NCOP	615	11.677
Donaciones de Bienes	25.788	-
Otros Ingresos NCOP	18.606	1.900
TOTAL	133.251	91.872

NOTA N° 19. APOORTE DE SUBSIDIARIAS.

El detalle de Aporte de Subsidiarias es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Financiamiento participativo oficina internacional	41.029	128.849
Reembolsos de Gastos Centralizados	(400)	51.687
TOTAL	40.629	180.536

NOTA N°20. MATERIALES, HERRAMIENTAS E INSUMOS.

El detalle de materiales, herramientas e insumos es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Viviendas y materiales	(113.762)	(112.470)
Maquinarias y Herramientas	(3.431)	(296)
Materiales Institucionales (no descartable)	(20.198)	(41.560)
Equipamiento (en comunidades)	(21.603)	(24.673)
Insumos	(79.906)	(84.888)
Materiales de limpieza y botiquines	(4.460)	(4.043)
Ferretería, pintura y otros	(230.366)	(223.232)
TOTAL	(473.726)	(491.162)

NOTA N° 21. TRANSPORTE.

El detalle de Transporte es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Transporte de Personas	(198.790)	(178.859)
Transporte de Materiales	(53.826)	(48.331)
TOTAL	(252.616)	(227.190)

NOTA N° 22. CONSTRUCCION DE VIVIENDA Y TERRENO.

El detalle de construcción de vivienda y terreno es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Construcción de vivienda y Terreno	(158.559)	(114.787)
Totales	(158.559)	(114.787)

NOTA N° 23. REMUNERACIONES.

El detalle de Remuneraciones es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Remuneraciones	(1.546.389)	(1.758.644)
Honorarios	(35.691)	(51.792)
Vacaciones	56.612	(79.656)
Indemnizaciones	(48.217)	(47.715)
Bonos	(2.922)	(7.776)
Comisiones	(20.065)	-
Gastos Varios del Personal	-	(26.373)
Asignaciones Familiares	-	(152)
Sala Cuna	(3.774)	(7.378)
Seguro Complementario	(5.045)	(5.844)
Vale de Alimentación	(62.027)	(75.834)
Seguro de Invalidez y Supervivencia	(23.083)	(16.576)

Asociación Chilena de Seguridad	(13.987)	(10.399)
Aporte Fondo de Cesantía Individual	(27.000)	(19.515)
Aporte Fondo de Cesantía Solidario	(11.161)	(8.309)
Movilización	(404)	(623)
Subsidio 3 primeros días	(3.178)	(2.030)
TOTAL	(1.746.331)	(2.118.616)

NOTA N° 24. SERVICIOS.

El detalle de Servicios es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Seguros (voluntarios, bienes, actividades)	(3.919)	(3.750)
Seguro de Viajes	-	(120)
Espacios Publicitarios y eventos	(12.808)	(23.190)
Telefonía, internet, Hosting, licencias Abono, celular	(43.048)	(51.931)
Servicios de inmuebles	(116.795)	(136.123)
Tóner, mantenimiento impresoras, papel	(7.119)	(6.854)
Servicios Profesionales	(128.578)	(121.558)
Correo, Encomiendas, Envíos	(2.589)	(4.507)
Gastos Legales y notariales (Trámite judicial, sellos)	(7.655)	(6.468)
Otros Servicios	(52.406)	(48.902)
TOTAL	(374.917)	(403.403)

NOTA N° 25. OTROS EGRESOS OPERACIONALES.

El detalle de Otros Egresos Operacionales es el siguiente:

DETALLE	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Fontechos	(27.348)	(5.636)
Donaciones	(1.200)	(18.686)
Incobrables Varios	(39)	(144)
Provisión de Gastos	1.757	(5.869)
Otros gastos NCOP	(13.569)	(30.495)
Impuestos	-	(45)
Multas e Intereses Fiscales	(710)	(1.219)
Depreciación Computadores y Equipos	(3.469)	(3.605)
Depreciación Maquinarias y Herramientas	(80)	-
Depreciación de Vehículos	(82.215)	(20.745)
Otros Egresos NCOP	(5.153)	(25.455)
Cuota Anual de Asociados	(65.652)	(10.161)
TOTAL	(197.678)	(122.060)

NOTA N° 26. POLITICA DE GESTIÓN.

La Fundación enfrenta diversos riesgos inherentes a la actividad que desarrolla, como son los cambios en el ciclo económico y en las condiciones de mercado, lo que afecta directamente la recaudación de donaciones, tanto de empresas como de particulares; riesgos por las fluctuaciones del tipo de cambio, ya que la Fundación mantiene cuentas por cobrar y por pagar en dólares, y también existen convenios para recibir donaciones en dólares; y los cambios en la legislación vigente, que regula las condiciones y/o beneficios para los posibles donantes.

Para minimizar el riesgo de liquidez que puede enfrentar la Fundación, producto de los factores antes mencionados, la Administración está permanentemente realizando campañas para obtener nuevos aportes, tanto de particulares como de empresas, apoyada en algunos casos por los medios de comunicación del país.

NOTA N° 27. CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS.

Al 31 de Diciembre de 2019, la Fundación está en proceso de impresión de la contabilidad en Registros Contables Oficiales y de la actualización del cumplimiento de las obligaciones tributarias.

NOTA N° 28. REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO.

El directorio de la Fundación no recibe remuneración alguna por el desempeño de sus funciones. El Director señor Juan Cristóbal Beytía Reyes a contar del 01 de Junio del 2019 percibe remuneración mensual de \$ 735.024 en su calidad de Capellán de la Fundación.

NOTA N° 29. HECHOS RELEVANTES.

Los saldos de las cuentas por cobrar y pagar a otros Techos, pertenecen al área de oficina internacional, que durante el año 2018 paso a ser una entidad relacionada, FUNDACIÓN TECHO INTERNACIONAL, con RUT distinto al de FUNDACIÓN UN TECHO PARA CHILE. Actualmente está en proceso de evaluación y aprobación del Directorio la propuesta para poder trasladar o castigar los saldos durante el primer semestre del año 2020. (Ver Notas N° 6 y 12).

NOTA N° 30. HECHOS POSTERIORES.

La Administración manifiesta que no existen hechos posteriores que afecten los Estados Financieros al 31 de Diciembre de 2019. A partir del ejercicio 2020, Fundación un Techo para Chile fusionará sus operaciones con entidad Fundación Vivienda.

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores Presidentes y Directores de FUNDACIÓN UN TECHO PARA CHILE.

Informe sobre los Estados Financieros

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros de FUNDACIÓN UN TECHO PARA CHILE que comprenden el estado de situación financiera al 31 de Diciembre de 2017 y el correspondiente estado integral de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes 25 notas a los estados financieros.

Los estados financieros correspondientes al período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2016, fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron su informe sin observaciones, con fecha 15 de abril de 2019 y su inclusión es sólo para efectos comparativos.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estados financieros base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad, con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de

contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de la auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de **FUNDACIÓN UN TECHO PARA CHILE**, al 31 de Diciembre de 2017 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para pymes.

Al 31 de Diciembre de 2017, la Fundación está en proceso de impresión de la contabilidad en Registros Contables Oficiales.


LUIS REGULAR PUEBLA
C.C. 32207-3 LIC. 258327

SANTIAGO, 15 DE MAYO DE 2019

CHAU, TAPIA Y ORTEGA, CONTADORES
PROFESIONALES AUDITORES LIMITADA

4. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2019"

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Sebastian Bowen	Director Ejecutivo	14.122.952-4	
Gustavo Cabrera	Dir. Admin. Y Finanzas	25.434.996-8	
Cecilia Pérez Q.	Jefe Adm. Y Finanzas	14.357.962-k	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 20 de noviembre de 2020